

**Код направления 38.03.02**

**Направление подготовки «Менеджмент»**

**Профиль «Менеджмент на производстве и в бизнесе»**

**Тип образовательной программы:** программа бакалавриата

**Квалификация:** бакалавр

**Форма обучения:** очно-заочная

**Нормативный срок обучения:** 4,5 года

**Выпускающая кафедра:** «Современных образовательных технологий»

**Язык обучения:** русский

### **Требования к абитуриенту:**

В соответствии с ч.2 статьи 69 Федерального закона от 29.12.2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» к освоению программ бакалавриата допускаются лица, имеющие среднее общее образование, среднее профессиональное образование или высшее профессиональное образование.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании, среднем профессиональном образовании или высшем профессиональном образовании, а также документ государственного образца о начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предьявителем среднего общего образования; результаты ЕГЭ, вступительных испытаний, проводимых университетом самостоятельно, подтверждающие успешное прохождение вступительных испытаний по общеобразовательным предметам, входящим в перечень вступительных испытаний по ОПОП ВО.

Перечень вступительных испытаний и необходимых документов определяется ежегодно Правилами приема ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

### **Область профессиональной деятельности выпускника**

Область(и) профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность в области

08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга).

## **Чему научиться:**

- Маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга выявлять проблемы компании и предлагать варианты их решения
- вести бизнес-переговоры
- выстраивать бизнес-процессы и коммуникации внутри компании
- анализировать состояние и положение компании на рынке
- готовить и защищать бизнес-планы
- улучшать результативность рекламных кампаний и сокращать расходы на неэффективные каналы
- визуализировать ключевые показатели бизнеса

## **Преимущества программы**

- преподаватели-практики
- высокая потребность в специалистах
- уникальный набор дисциплин
- углублённое изучение методов аналитики, маркетинга, управления.

## **Кем я могу работать?**

- Бизнес-аналитик;
- Маркетолог;
- Менеджером по управлению производственными процессами в высокотехнологичных отраслях;
- Директор (заместитель) по производству/ руководитель цеха/участка;
- Менеджер по производству;
- Аудитор по менеджменту качества;
- Специалистом отдела логистики, закупок и снабжения;
- Консультантом по развитию бизнеса/ оптимизации процессов;
- Сотрудником администраций разных уровней.

## **Основные дисциплины:**

- Введение в менеджмент;
- Экономическая теория;
- Документационное обеспечение управления;
- Социально-экономическая статистика;
- Теория менеджмента;
- Методы принятия управленческих решений;
- Основы бухгалтерского учета и отчетности;
- Управление человеческими ресурсами;
- Экономика организации (предприятия);
- Бизнес-планирование;
- Оплата труда персонала;
- Стратегический менеджмент;
- Управление качеством;
- Производственный менеджмент;
- Организация управления продвижением продукции;
- Финансовый менеджмент;

- Организация и управление коммерческой и предпринимательской деятельностью;
- Создание и организация деятельности малого предприятия;
- Анализ хозяйственной деятельности;
- Планирование деятельности малого предприятия;
- Управление собственностью;
- Ценообразование в цифровой экономике;
- Страхование субъектов малого бизнеса;
- Современные технологии поиска и обработки информации;
- Организационное поведение;
- Экономический и финансовый анализ (научный семинар);
- Инвестиционный анализ (научный семинар);
- Бизнес-аналитика для управления цифровой организацией (предприятием) (научный семинар);
- Инновационный менеджмент (научный семинар);
- Методология и методика научного исследования (научный семинар);
- Разработка управленческих решений;
- Основы управления проектами;
- Основы бизнеса;
- Антикризисное управление;
- Профессиональная этика и служебный этикет;
- Финансовое моделирование бизнес-процессов;
- Корпоративная социальная политика;
- Инклюзивная компетентность в социальной и профессиональной сферах;
- Коммуникация в конфликте: международный и отечественный опыт;
- Организационная культура.

**Дополнительно к диплому о высшем образовании по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент на производстве и в бизнесе», выпускник получает Диплом о профессиональной переподготовке на право ведения профессиональной деятельности в сфере организации маркетинговой деятельности и управления маркетинговой деятельностью/ Профессиональный стандарт 08.035 «Маркетолог»**