

Код направления 38.03.02

Направление подготовки «Менеджмент»

Профиль «Управление цифровой экономикой»

Тип образовательной программы: программа бакалавриата

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Нормативный срок обучения: 4 года 6 месяцев

Выпускающая кафедра: Менеджмента

Язык обучения: русский

Требования к абитуриенту:

В соответствии с ч.2 статьи 69 Федерального закона от 29.12.2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» к освоению программ бакалавриата допускаются лица, имеющие среднее общее образование.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании, среднем профессиональном образовании или высшем профессиональном образовании, а также документ государственного образца о начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предъявителем среднего общего образования; результаты ЕГЭ, вступительных испытаний, проводимых университетом самостоятельно, подтверждающие успешное прохождение вступительных испытаний по общеобразовательным предметам, входящим в перечень вступительных испытаний по ОПОП ВО.

Перечень вступительных испытаний и необходимых документов определяется ежегодно Правилами приема ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06. Связь, информационные и коммуникационные технологии; Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих.

В рамках освоения образовательной программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующего(-их) типа(-ов): организационно-управленческая, предпринимательская.

Перечень основных объектов профессиональной деятельности выпускников (или областей знания):

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда России)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
06. Связь, информационные и коммуникационные технологии;	организационно-управленческая	1. Осуществляет анализ качества ресурсов ИТ для решения профессиональных задач.	- экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы,

		<p>2. Владеет навыками финансового планирования и прогнозирования и на ИТ расходы.</p> <p>3. Организует процесс управления ИТ ресурсами на предприятии.</p>	<p>организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - финансовые, кредитные и страховые учреждения; - органы государственной и муниципальной власти; - научно-исследовательские организации; - общеобразовательные организации.
<p>Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих</p>	<p>предпринимательская</p>	<p>1. Осуществляет анализ спроса на производимую продукцию или услуги, прогноз и мотивацию сбыта по средством изучения и оценки потребности покупателей.</p> <p>2. Планирует предпринимательскую и коммерческую деятельность исходя из стратегических целей организации.</p> <p>3. Осуществляет процесс управления предпринимательской и коммерческой деятельностью организации на основе использования имеющихся ресурсов.</p>	

ФУНКЦИИ МЕНЕДЖЕРА

- ведение бизнеса, в т.ч. в сети Интернет;
- интернет-маркетинг,
- интернет-логистика,
- реклама и PR в Интернет;
- выстраивание автоматизированных воронок продаж;
- управление людьми и финансами;
- управление ИТ-проектами;
- работа с информационными ресурсами и базами данных;
- выстраивание процессов управления организацией с помощью цифровых систем.

КОМУ ПОДОЙДЁТ ЭТА ПРОФЕССИЯ

- тем, кому комфортно в цифровой среде; кто увлечен Интернет, мессенджерами, мобильными приложениями, гаджетами и ИТтехнологиями;
- тем, у кого информатика в школе была любимым предметом;

- тем, кто участвовал в специализированных соревнованиях и олимпиадах по IT-технологиям и менеджменту;
- тем, кто занимает активную жизненную позицию, является лидером в школе, в общественных организациях, в политических структурах;
- нацелен на саморазвитие, умеет учиться, занимается самообразованием а значит, обладает навыками успешного человека будущего.

Профессия менеджера цифровой экономики - для тех, кто не просто идет в ногу со временем, но и опережает его!

ПРАКТИКА

ПАО «Мегафон», Дом.ru, Ростелеком, ООО «Форпост», РЖД, Газпром, Метран, отель Мелиот, банки, органы государственной власти, турагентства.

КАРЬЕРА

Выпускники по направлению «Управление цифровой экономикой» работают на предприятиях электронной торговли, сферы связи и телекоммуникаций, IT-компаниях, предприятиях цифровой логистики, МФЦ, банках, госкорпорациях, высокотехнологичных и инновационных компаниях.

ЗАНИМАЕМЫЕ ДОЛЖНОСТИ

- заместители и руководители IT-проектов;
- заместители и руководители службы экономической безопасности;
- IT-консультанты;
- специалисты по развитию бизнеса;
- бизнес-аналитики;
- IT-менеджеры;
- digital-маркетологи;
- цифровые логисты;
- специалисты по продажам и сервисам.

Основные дисциплины:

- Информационные технологии в менеджменте
- Маркетинг
- Теория менеджмента
- Разработка управленческих решений
- Методы принятия управленческих решений
- Стратегический менеджмент
- Управление человеческими ресурсами
- Экономический и финансовый анализ
- Финансовый менеджмент
- Организационное поведение
- Управление проектами
- Антикризисное управление
- Экономика и управление предприятием
- Производственный менеджмент

- Бизнес-планирование
- Логистика
- Проектный менеджмент в производстве
- Управление Интернет-проектами
- Разработка и продвижение Интернет-сайта
- Цифровой маркетинг
- Бизнес-аналитика для управления цифровой организацией (предприятием)
- Управление цифровой экономикой
- Основы бизнеса
- Блокчейн в цифровой экономике
- Электронная коммерция
- Реклама и PR в Интернет