# МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ И ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬСНОСТЬЮ

Направление подготовки
**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль)
**Менеджмент на производстве и в бизнесе**

Присваиваемая квалификация
**бакалавр**

Форма обучения
**очно-заочная**

*Методические рекомендации по подготовке и выполнению курсовых работ адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск, 2026

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

**Методические рекомендации по подготовке и выполнению курсовых работ приняты:**

Ученым советом факультета заочного и дистанционного обучения
Протокол заседания № 1 от «12» 02 2026 г.

Председатель Ученого совета факультета заочного и дистанционного обучения Ш.Ш. Ягафаров

Секретарь Ученого совета факультета заочного и дистанционного обучения А.С. Макарова

**Методические рекомендации по подготовке и выполнению курсовых работ одобрены и рекомендованы кафедрой** современных образовательных технологий

Протокол заседания № 1 от «12» 02 2026 г.

И.о. заведующего кафедрой Н. А. Берг

**Методические рекомендации по подготовке и выполнению курсовых работ составлены в соответствии с требованиями** ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 970 от 12.08.2020г. (ред. от 27.02.2023г.) и **методические рекомендации соответствует** утвержденному учебному плану по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент на производстве и в бизнесе».

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

# СОДЕРЖАНИЕ


1 Выполнение курсовой работы 4
2 Примерные темы 5
3 Общие требования к оформлению курсовой работы 7
4 Правила оформление содержания работы 7
5 Приложения 8


© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

# 1 ВЫПОЛНЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Подготовка курсовой работы включает следующие этапы:

Курсовая работа **-** это самостоятельная творческая работа, цель выполнения которой состоит в приобретении студентами эффективных навыков работы с учебной, методической и научной литературой, закреплении знаний по изучаемому курсу, применении их к решению реальных задач по рациональному управлению предприятиями, а также выработке конкретных практических рекомендаций по совершенствованию процессов организации коммерческой деятельности.

Качество и содержание курсовой работы позволяет выявить общую теоретическую подготовку студента и уровень владения им специальными знаниями и навыками, необходимыми для эффективного осуществления своей будущей профессиональной деятельности.

Курсовая работа может содержать практические материалы конкретных организаций, иллюстрирующие приводимые студентом положения и сделанные на их основе выводы.

К практическому материалу, как правило, относятся:

-организационная, экономическая, кадровая, финансовая, технологическая, социальная и иная информация о деятельности торговых организаций (Устав предприятия, Положения о структурных подразделениях, должностные инструкции и др.);

-данные, полученные на основе анализа статистической, бухгалтерской и оперативной отчетности (Бухгалтерский баланс, Отчет о прибылях и убытках и т.п.);

-результаты самостоятельного обследования предприятия (опросы, расчеты, наблюдение, эксперимент).

Все приводимые в работе данные (таблицы, схемы, графики и др.) должны быть тщательно проанализированы, прокомментированы, логически увязаны с темой работы и использованы для обоснования выводов и предложений.

Составление плана работы.

Прежде чем приступить к написанию курсовой работы следует составить план работы и представить его для согласования и утверждения научному руководителю, который, в случае необходимости, может его корректировать.

Составленный план не носит окончательный характер. В творческом исследовании план всегда имеет динамический характер, он должен быть гибким, чтобы в него можно было включить новые аспекты и результаты, полученные в ходе исследования.

Курсовая работа должны содержать: титульный лист содержание; введение; основная часть, включающая главы, разделённые на параграфы; заключение; список использованных источников; приложения (если необходимы).

Введение является обязательным элементом. Оно должно содержать следующие элементы:

- актуальность темы;
- степень научной разработанности проблемы;
- объект исследования;
- предмет исследования;
- цель и задачи работы;
- методология исследования;
- эмпирическая база (при необходимости);

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

- теоретическая и практическая значимость;

**Основной этап**

Содержание глав излагается в соответствии с содержанием, которое раскрывает задачи исследования и направлены на достижение поставленной цели. Каждый параграф должен содержать глубокий анализ проблемы с привлечением нормативных источников, научной литературы и практического. По каждому рассматриваемому вопросу следует излагать точки зрения, имеющиеся в литературе, анализировать их и привести все возможные аргументы в пользу или против каждой из них, а также обязательно изложить свою позицию.

В конце каждой главы необходимо подвести итог и сформулировать выводы.

В работе целесообразно продемонстрировать необходимые теоретические знания, практические умения и навыки, позволяющие самостоятельно решать профессиональные задачи, делать теоретические обобщения и практические выводы, обосновывать предложения и рекомендации по совершенствованию правового регулирования в сфере изучаемой проблематики.

**Завершающий этап**

На завершающем этапе пишется заключение и вносятся коррективы во введение, которое должно содержать обобщение выводов по главам. В заключении не допускается цитирование или использование чужих умозаключений, обучающийся должен выражать только свои мнения и суждения по исследованной им теме.

В **заключении** следует сформулировать выводы, указать и показать достигнутые результаты. В нем приводится краткое содержание курсовой работы и конкретные предложения автора по исследуемой проблеме, которые должны логично вытекать из всего предыдущего материала.

**Объем курсовой работы** – от 25 до 30 страниц.

## 2 ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Организация коммерческой деятельности в России.
2. Организационно-экономические аспекты предпринимательской деятельности фирмы.
3. Планирование и технология организаций закупок.
4. Системный подход к формированию коммерческих связей.
5. Формирование и управление коммерческими операциями в процессе товародвижения.
6. Управление и оптимизация товарных запасов.
7. Коммерческая деятельность фирмы в сфере сбыта потребительских товаров.
8. Организационные основы продажи потребительских товаров.
9. Организация товароснабжения потребительских товаров.
10. Материально-техническая база предприятия.
11. Организация коммерческой деятельности в розничной торговле России.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

12. Планирование и организация коммерческой деятельности на предприятии.
13. Формирование и развитие товарно-ассортиментной политики предприятия.
14. Закупка товаров и формирование коммерческих связей предприятия.
15. Товароснабжение розничного торгового предприятия.
16. Принципы и методы розничной продажи потребительских товаров.
17. Типология предприятий розничной торговли.
18. Применение мерчендайзинга в деятельности розничного предприятия
19. Организация торгового сервиса в сфере розничной торговли.
20. Лизинг как инструмент предпринимательской деятельности.
21. Франчайзинг как форма взаимодействия крупного и малого бизнеса.
22. Франчайзинг как способ организации собственного дела.
23. Особенности российского франчайзинга.
24. Малый бизнес как фактор развития экономики города (на примере…).
25. Средний бизнес как фактор развития экономики города (на примере…).
26. Государственная поддержка субъектов предпринимательства: проблемы и перспективы развития.
27. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса: российская практика и мировой опыт.
28. Социальное предпринимательство в России и за рубежом.
29. «Теневой бизнес» как форма предпринимательской деятельности на квазирынке.
30. Теневые отношения в коммерческой и предпринимательской деятельности и пути их преодоления.
31. Оценка конкурентоспособности организации (товара, работ, услуг).
32. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности организации (товара, работ, услуг).
33. Роль деловой этики в коммерческой и предпринимательской деятельности.
34. Репутация фирмы: формы работы по повышению привлекательности.
35. Предпринимательство в социальном секторе экономики (сфера образовательных слуг, платные услуги в здравоохранении, культуре, спорте, науке, юриспруденции и т.д.).
36. Место сетевого бизнеса в развитии России: проблемы и пути решения.
37. Развитие рекламного бизнеса.
38. Семейный бизнес: преимущества и недостатки.
39. Аутсорсинг в предпринимательстве: за и против.
40. Современное программное обеспечение предпринимательской деятельности: преимущества и недостатки.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

## 3 ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ

3.1 Курсовые работы выполняется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры, утвержденными на факультете заочного и дистанционного обучения.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

**Образец оформления титульного листа**

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Челябинский государственный университет»**
**(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)**

Факультет заочного и дистанционного обучения
Кафедра современных образовательных технологий

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**ВПИСАТЬ СВОЮ ТЕМУ**

**по дисциплине «Организация и управление коммерческой и предпринимательской деятельностью»**

Выполнил(а) _____
Студент группы_____
очно-заочной формы обучения
направления подготовки
38.03.02 Менеджмент

Научный руководитель
ФИО_____
Должность: _____
Ученая степень: _____
Ученое звание: _____

Челябинск, 20____

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

**Пример оформления содержания**

## СОДЕРЖАНИЕ

| | | |
|---|---|---|
| | ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| 1 | ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА | 5 |
| 1.1 | Сущность и функции малого и среднего бизнеса | 5 |
| 1.2 | Государственная поддержка малого и среднего бизнеса | 10 |
| 1.3 | Мировой опыт развития малого и среднего бизнеса | 15 |
| 2 | СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА И МИРОВОЙ ОПЫТ | 20 |
| 2.1 | Анализ малого и среднего бизнеса: мировой опыт | 20 |
| 2.2 | Анализ государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России | 24 |
| 2.3 | Сравнительный анализ малого и среднего бизнеса в России и за рубежом | 30 |
| 2.2 | Проблемы развития малого и среднего бизнеса в России | 37 |
| 2.3 | Меры, необходимые для развития малого и среднего бизнеса в России | 40 |
| | ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 46 |
| | СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ | 49 |

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»